

よいタイトルの例

- **Left is Also Right**
(左利きのスピーチ、右と正しいをかけている)
- **A Hero for Woman or a Hero for Both**
(ヒーローの対比)
- **2 to 2**
(音の重なり)
- **Hate Hate**
(Hate speech のスピーチ、主旨がタイトルからわかる。反復も効果的)
- **Slavery in Japan**
(え！日本で奴隷制度！？って思わせることで関心を抱かせる)
- **The Only Owners for the Lonely Dearest**
(only と lonely で音の調子を合わせる)
- **Silence is Silver, Speech is Golden**
(ことわざをタイトルにする)
- **Let's Start! Be Smart! Do Suggest!**
(命令形の反復)
- **Don't Be Ruled, Rule It**
(対比の王道は Not A But B、同じ動詞で対比)
- **Communication Can Change Children's Communication**
(全部 C から始まる)
- **Are You Japanese?**
(疑問文でオーディエンスに Q を投げかける)
- **Unreality Saves Reality**
(reality の対比と反復を同時に使い、主旨もあらわしている)

よいタイトルには必ず伝わりやすくする工夫であるレトリックが使われている。

質問なのか？対比なのか？比喻なのか？

パロディーなのか？反復なのか？音の重なりなのか？

自分の 800 語のスピーチを短い表現で言葉を紡ぐとき、
どれがみんなにとってベストなのか何度も考えてみよう。